

2016年7月21日
株式会社ビズリーチ

日本版 DMO 候補法人に登録された静岡観光コンベンション協会
**ビズリーチ、静岡県中部地域・観光マーケティング責任者を
最高年収 1,000 万円で公募**

株式会社ビズリーチ（所在地：東京都渋谷区/代表取締役社長：南 壮一郎）が運営する即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」は、日本版 DMO 候補法人に登録された静岡観光コンベンション協会の観光マーケティング責任者（最高年収 1,000 万円）の公募を本日より開始します。ビズリーチのサイト上に特設ページを開設し、2016年7月21日から8月17日まで募集します。

募集特設ページ URL：<https://www.bizreach.jp/content/executive/shizuoka-cvb/>



■観光庁が推進する「日本版 DMO」：2020 年のオリンピックに向けて新たな観光客流入を期待

観光庁は、地域の「稼ぐ力」を引き出し、地方創生を推進するため、観光分野でマーケティングに基づいた観光戦略の策定や推進、地域住民との連携強化を図り、観光地域づくりを推し進める組織「日本版 DMO (Destination Management / Marketing Organization)」の確立を推進しています。2016年4月には、第2回日本版 DMO 候補法人の登録を実施、静岡観光コンベンション協会も登録されました。なお静岡県中部地域は、関東と中京・関西を結ぶルートにあることから2020年のオリンピック開催に向けて新たな観光客の流入が期待されます。

■静岡県中部地域、最高年収 1,000 万円の「観光マーケティング責任者」を公募

静岡観光コンベンション協会は、2017年度より静岡県中部5市2町を対象にマーケティング分析を行い、科学的根拠に基づいた戦略による観光地経営を担う「地域連携 DMO」の機能強化、および地域経済の活性化を目指しています。このたび、将来的には DMO の代表者として地域の観光業界をけん引するマーケティング責任者をビズリーチ上で公募し、静岡県中部地域に観光ビジネスを生み出す人材を全国から募集します。

静岡観光コンベンション協会 マーケティング責任者公募 概要

- ・募集期間： 2016年7月21日～8月17日
- ・応募方法： ビズリーチサイトから応募
- ・募集特設ページ URL：<https://www.bizreach.jp/content/executive/shizuoka-cvb/>

静岡観光コンベンション協会 マーケティング責任者公募	
公募団体名	公益財団法人静岡観光コンベンション協会
募集職種名	チーフマーケティングオフィサー（CMO）
年収	最高 1,000 万円
業務内容	「静岡県中部・志太榛原地域連携 DMO」構築に伴い、CMO として DMO 推進に必要なデータの収集・分析業務、分析結果に基づき地域の実情に即した観光振興策の企画立案および渉外活動、KPI や PDCA サイクルの管理等、DMO の中心的役割を担う。
勤務地	静岡県静岡市

なお、ビズリーチでは求める人材を主体的に獲得しにいく採用手法「ダイレクト・リクルーティング」を通じて、これまでも九州のベンチャー企業や北陸 3 県企業、東北の復興・創生人材公募など、地域におけるプロフェッショナル人材の採用支援を行ってきました。首都圏在住のビズリーチ会員の地方転職は前年同期比 1.5 倍に増加^(※)しており、今後の人材還流の高まりを期待させます。

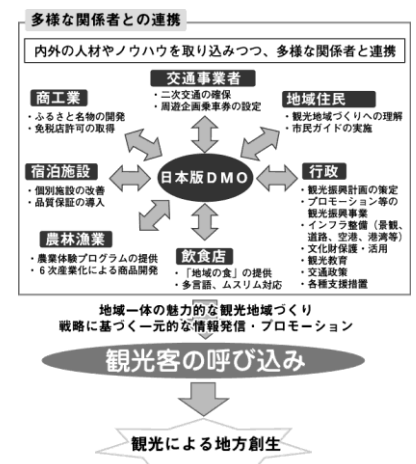
今後もビズリーチは、地方自治体や民間企業と連携して人材面から「地方創生」支援を積極的に推進し、求職者のキャリアの選択肢と可能性を広げていきます。

※地方：一都三県以外 前年同期比：2014 年 2 月～7 月と 2015 年 2 月～7 月を比較

<参考：日本版 DMO について>

日本版 DMO は、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりのかじ取り役です。多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人です。

引用：観光庁 公式サイト



■公益財団法人静岡観光コンベンション協会について

1995 年設立。静岡市の観光情報発信と観光客受け入れ、静岡県中部地域（静岡市・焼津市・藤枝市・島田市）への各種コンベンション誘致と支援を行っています。2016 年 4 月には、日本版 DMO 候補法人に登録されました。今後は、静岡県中部・志太榛原エリアをマネジメントする組織に発展させるとともに、日本版 DMO の機能を担う「地域連携戦略室」を新たに設置し、観光マーケティング調査に基づく事業立案、地域経済活性化の仕組み構築などを実行していきます。

■即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」について

ビジネスパーソン、国内外の優良・成長企業、各業界に精通した一流ヘッドハンターの 3 者を最適かつ効率的にマッチングしています。ビズリーチは企業と求職者が直接やりとりできるプラットフォームがなかった人材業界において、人材データベースを企業に開放することで採用市場を可視化しました。企業が求職者へ主体的にアプローチすることで、既存の採用ツールよりも、優秀な人材をより早く・安く採用できるようになりました。また、求職者も今まで知りえなかった企業からアプローチされることで、キャリアの可能性と選択肢を最大化できます。現在は累計 5,000 社以上、67 万人以上（2016 年 7 月現在）の会員の方にご利用いただいております、地方企業の利用も増加しています。

■株式会社ビズリーチについて

「インターネットの力で、世の中の選択肢と可能性を広げていく」をミッションとし、2009年4月より、人事・人材（HR）領域を中心としたインターネットサービスを運営。東京本社のほか、大阪、名古屋、福岡、シンガポールに拠点を持ち、従業員数は667名（2016年7月現在）。即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」や、若手社員のためのレコメンド型転職サイト「キャリアアトレック」、国内の全業種・全職種・全雇用形態を対象にした地図で仕事を探せるアプリ「スタンバイ」、戦略人事クラウド「HRMOS（ハーモス）」などを展開。参照 URL: <https://www.bizreach.co.jp/>