

**NHK 大河ドラマ「花燃ゆ」をもっと楽しむ！**  
**吉田松陰、高杉晋作ら登場人物の知識をクイズで競う**  
**「幕末男子クイズ」を学習アプリ「zuknow (ズノウ)」で公開**

地元萩市有志チームがオリジナル作成！ 松陰先生の言葉を集めた書籍が当たるキャンペーンも

株式会社ビズリーチ（所在地：東京都渋谷区/代表取締役：南 壮一郎）は、友だちとクイズで競える学習アプリ「zuknow（カタカナ表記：ズノウ）」で「幕末男子クイズ」を公開します。本コンテンツでは、吉田松陰、高杉晋作など萩市出身の幕末志士に関する知識を試すことができます。クイズを解くと、その結果に応じたランキングが公開されるため、全国の zuknow ユーザーとその知識を競い合うことができます。クイズは、放映中のNHK大河ドラマ「花燃ゆ」に登場する人物の理解を深めるために、地元萩市有志チームがオリジナルで作成したもので、幕末志士たちの歴史的背景をクイズで楽しみながら学べます。

### 大河ドラマをより楽しむ！「幕末男子クイズ」について

「幕末男子クイズ」は、5人の萩市出身幕末志士、吉田松陰、高杉晋作、久坂玄瑞、伊藤博文、楢取素彦に関するクイズで、それぞれ約15問の問題が用意されています。



### クイズに回答するとバッヂを獲得！ 書籍「松陰先生のことば」が当たるキャンペーンも



クイズ『吉田松陰』  
トップ画面



クイズ画面

クイズに回答された方全員に zuknow バッジがプレゼントされます。このバッヂは、株式会社ロボットに所属する萩市出身のデザイナー、古谷憲史氏が、各クイズに登場する幕末志士のキャラクターをデザインしたものです。

また、獲得したバッヂを Twitter に投稿された方の中から抽選で5名様に、松陰が志を託した数々の言葉が収められている萩市のオリジナル書籍「松陰先生のことば-今に伝わる志」と Amazon ギフト券 1,000 円分をセットでプレゼントするキャンペーンも実施します。

キャンペーン情報の詳細はこちら：<http://blog.zuknow.net/?p=1762&preview=true>

### zuknow 公式「幕末男子クイズ」を作成した地元萩市有志チームのみなさま

井関 隆行氏（萩ふるさと大使）、山口 泉氏（萩市観光協会）、山本 明日美氏（萩博物館）、  
 國光 知広氏（萩市役所）、中村 浩二氏（萩市役所）、大平 憲二氏（萩市役所）

## 「幕末男子クイズ」作成チーム代表・井関 隆行氏のコメント

私たちが愛する故郷・萩市が生んだ、吉田松陰先生率いる長州藩の志士の生き様を多くの方に知ってほしい！ NHK 大河ドラマ「花燃ゆ」をもっともっと楽しんでいただきたい！という気持ちから、地元有志チームで一丸となってクイズを作成しました。幕末当時と同じようにグローバルの波に揉まれる現代日本。かつて日本の未来を切り開いた志士たちの熱い志に、多くの方が触れてくださることを祈っています。

## ご取材いただけます

- ・「幕末男子クイズ」作成チーム代表・井関 隆行氏（萩ふるさと大使）
- ・zuknow に関する説明（zuknow 事業部長より）
- ・zuknow ユーザーの体験談

## 友だちとクイズで競える学習アプリ「zuknow」の特徴

zuknow は、勉強したいけれどなかなか続かないという人でも、毎日の隙間時間にゲーム感覚で楽しみながら学習できるアプリです。「友だちとクイズで競いながら学習できるアプリ」として、以下3つの「学習が続く仕組み」を取り入れています。

- ・課題 1) 忙しくて時間がない → プッシュ通知で定期的なリマインド
- ・課題 2) やる気が続かない → 競争意識を刺激
- ・課題 3) 実力がついていない実感がない → 努力の結果を可視化

### 【基本機能】

- 1) カードで学習する（提供されている学習コンテンツは約 23,000 個以上）
- 2) 自分で学習コンテンツを作成する（ユーザーは PC とスマートフォンから自由にコンテンツを作成できる）
- 3) クイズが自動作成される（学習コンテンツの内容を基にクイズを自動作成。クイズで習得度を確認できる）
- 4) ランキングで友だちと競い合う（クイズの結果をランキングで表示。友達と習得度を競い合える）
- 5) 学習量が表示される（学習時間や、習得数などユーザーの学習量が分かる）



4 択クイズを 3 回もしくは、4 択クイズを 2 回、  
入力式クイズを 1 回正解すると「マスター」になる。

学習のログが記録されるため、各カードの習熟度や  
めくったカードの枚数など、学習量が分かる

## 友だちとクイズで競える学習アプリ「zuknow」について (<http://www.zuknow.net/>)



zuknow (iOS 版・Android 版／日本語版・英語版) は、2014 年 1 月 21 日にサービス提供を開始した、カード型の学習コンテンツを自由に作成し、クイズで競える学習ツールです。語学学習や資格試験の学習だけでなく、画像を使って覚えるコンテンツにも対応しています。現在は、累計 20 万ダウンロードを突破し、20,000 個以上のコンテンツ (無料) が作られています。また、NHK エデュケーショナル、朝日新聞出版などの公式コンテンツ (有料) を販売しています。本アプリは、社会人をはじめ学生や幼児まで、世界中のユーザーと学習コンテンツを共有し学び合える新しい学習ツールであり、全てのユーザーにさまざまな学習体験を提供します。

サービス名	zuknow (ズノウ)
公開日	2015 年 1 月 9 日 (金)
URL	iOS 版 <a href="https://itunes.apple.com/jp/app/zuknow/id731823316">https://itunes.apple.com/jp/app/zuknow/id731823316</a> Android 版 <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=net.zuknow.android">https://play.google.com/store/apps/details?id=net.zuknow.android</a> PC 向け紹介ページ <a href="http://www.zuknow.net/">http://www.zuknow.net/</a>
配信地域	日本、欧米、アジアなど 204 の国や地域
対応言語	日本語、英語
利用料金	無料 (アプリ内課金あり)

## 株式会社ビズリーチについて

インターネットサービスを企画・運営。管理職・グローバル人材に特化した会員制の転職サイト「ビズリーチ」(<http://www.bizreach.jp>) を 2009 年 4 月にグランドオープン。その後、2012 年 10 月に「ビズリーチ」のアジア版「RegionUP (リージョンアップ)」(<http://www.regionup.com>) を、2014 年 4 月に 20 代のためのレコメンド型転職サイト「careertrek (キャリアトレック)」(<http://www.careertrek.com>) をグランドオープン。2014 年 1 月には、友だちとクイズで競える学習アプリ「zuknow (ズノウ)」(<http://www.zuknow.net/>) を公開。

## 本プレスリリースに使用した画像は下記 URL よりダウンロードいただけます

[http://blog.zuknow.net/?page\\_id=1813](http://blog.zuknow.net/?page_id=1813)

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ビズリーチ 広報室 担当：田澤・寛司 (ひろし)・伊藤・堀辺  
Tel : 03-6450-5166 Fax : 050-3737-5003 Email : [press@bizreach.co.jp](mailto:press@bizreach.co.jp)