

2017年8月23日  
株式会社ビズリーチ  
LIFE STYLE 株式会社

## 初の「相馬野馬追 360度 VR 動画」、世界配信を開始 ビズリーチ、南相馬市のにぎわいを PR し復興を加速 ～まるでその場にいるような臨場感。認知拡大から人材還流を目指す～

株式会社ビズリーチ（所在地：東京都渋谷区/代表取締役社長：南 壮一郎 以下、ビズリーチ）は、福島県南相馬市（市長：桜井 勝延）と LIFE STYLE 株式会社（所在地：東京都港区/代表取締役：永田 雅裕 以下、LIFE STYLE）の協力を受け、南相馬市で 1,000 年の歴史を持つ「相馬野馬追（そうまのまおい）」本祭りの 360 度 VR 動画を 2017 年 8 月 23 日より配信します。動画はビズリーチが運営する求人検索エンジン「スタンバイ」の、「ふくしまで働こう！復興エリア求人特集」

（[https://stanby.jp/feature/fukushima\\_fukko](https://stanby.jp/feature/fukushima_fukko)）で視聴できます。360 度 VR 動画化は、相馬野馬追では初の試みであり、震災を乗り越えてにぎわいをみせる現地の様子を言葉や写真以上にリアルに伝えることで、地域へ足を運ぶ人を増加させ、さらには現地で働く人材の還流も目指します。



相馬野馬追 本祭りの 360 度 VR 動画



VR 動画を体感する人

### ■人材還流の加速化「行きたい・働きたい」に向け、最新技術 360 度 VR 動画で PR！

ビズリーチは経済産業省から事業の委託を受け、福島求人支援チームとして 2016 年 6 月より南相馬市を含む福島県内の被災 12 市町村で人材確保の支援を行っています。支援をはじめて 1 年強で約 350 の事業者を訪問し、求人を可視化。福島県内外から人材を募り、採用決定数は 130 件を超えるまでになりました。

この人材還流の動きをさらに加速させるには、現地のにぎわいを発信して注目を集め、そのうえでさまざまな仕事で活躍できる場があると伝えることが重要と考え、今回の取り組み実施に至りました。「祭り」は、その土地の人や歴史の魅力が詰まった素晴らしいコンテンツです。今後、ビズリーチと LIFE STYLE は南相馬市をはじめ、人手不足で悩む他の地域でも最先端の技術である 360 度 VR 動画を駆使した PR に取り組み、地域の活性化を目指します。



スタンバイ「ふくしまで働こう！復興エリア求人特集」

## ■世界も注目！「相馬野馬追」を、まるでその場にいるように体感

国の重要無形民俗文化財に指定されている「相馬野馬追」は、国内だけでなく世界からも注目を集める祭りです。開催地である南相馬市は東日本大震災で甚大な被害を受けましたが、犠牲となった方たちの鎮魂と復興への願いのもと、規模を縮小しながらも一度も中止することなく、毎年開催されています。360度VR動画は3日間にわたる祭りの2日目、「本祭り」の特に盛り上がりを見せる「甲冑（かっちゅう）競馬」や「神旗争奪戦」「騎馬武者行列」を至近距離から撮影。まるでその場にいるような臨場感あふれる動画に編集しました。

### <360度VR動画の視聴・体感方法>（※VRゴーグルがなくも視聴可能です）

PCでの視聴方法：

360度VR動画の再生に対応しているWebブラウザで視聴します。

対応ブラウザ：Google Chrome、Firefox、Internet Explorer、Opera

スマートフォンでの視聴方法：

iOS端末を利用する場合は、「YouTube」のアプリのダウンロードが必須になります。Web上に埋め込まれた360度VR動画は360度動画として再生されません。Android端末を利用する場合は、Web上で360度VR動画として再生されます。また、iOS同様「YouTube」アプリ上でも360度再生されます。

「YouTube」アプリでの視聴方法：

動画を再生し、端末を縦横に動かすと、動かした向きに合わせた視点で動画が流れます。また、ゴーグルを利用したほうがより臨場感・立体感を味わうことができます。利用する場合は、動画再生中にVRモードボタン（「Cardboardで視聴」）をタップすると、VR用動画（画面が中央で分割されます）に切り替わりますので、端末をVRゴーグルにセットして視聴します。VRゴーグルにはGalaxyの「Gear VR」や段ボール製のものなどがあります。

## ■LIFE STYLE 株式会社について

LIFE STYLEは、「感動を起こす～人々の体験の幅を広げる～」をミッションに、実写VRに特化した事業を展開する4年目のスタートアップ企業です。VR市場を拡大させるべく、VRクリエイターの支援に従事し、エコシステムの創造を目指しています。VRクリエイターの教育サービス「VRクリエイターアカデミー」やVR制作ツール「Flic360Make」、発注者とVRクリエイターをマッチングする「Flic360」、またGoogleストリートビュー事業を展開しています。（参照URL：<http://l-s.co.jp/>）

## ■求人検索エンジン「スタンバイ」について

「スタンバイ」は、国内の全業種・全職種・全雇用形態を対象に、職種・業種などの「キーワード」や「勤務地」、GPS機能を活用した「地図」を組み合わせ、複数の大手求人サイトの求人を一括検索できるサービスです。検索可能な求人件数は700万件以上で、自分に合った仕事を効率的に探せます。また、簡単なプロフィールと希望の仕事内容をアプリから登録するだけで、企業・店舗から「スカウト」が届き、自分では探せなかった仕事に出会えます。また、企業や地方自治体、各種団体は無料で求人ページを作成・公開・管理できます。（参照URL：<https://jp.stanby.com/>）

## ■株式会社ビズリーチについて

「インターネットの力で、世の中の選択肢と可能性を広げていく」をミッションとし、2009年4月より、人材領域を中心としたインターネットサービスを運営するHRテック・ベンチャー。東京本社のほか、大阪、名古屋、福岡、シンガポールに拠点をもち、従業員数は889名（2017年8月現在）。即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」や、若手社員のためのレコメンド型転職サイト「キャリアトレック」、AI技術を活用した戦略人事クラウド「HRMOS（ハーモス）」、求人検索エンジン「スタンバイ」などを展開。

(参照 URL: <https://www.bizreach.co.jp/>)