

2017年11月2日
公益財団法人浜松観光コンベンションビューロー
株式会社ビズリーチ

浜松観光コンベンションビューロー 浜松・浜名湖 DMO が COO（事業責任者）をビズリーチで公募 最高年収 1,000 万円

株式会社ビズリーチ（所在地：東京都渋谷区/代表取締役社長：南 壮一郎）が運営する即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」は、浜松観光コンベンションビューローによる浜松・浜名湖 DMO COO（事業責任者）（最高年収 1,000 万円）の公募を本日より開始します。ビズリーチのサイト上に特設ページを開設し、2017年11月2日から11月22日まで募集します。なお、浜松・浜名湖 DMO は、浜松観光コンベンションビューローを改組し設立される予定で、日本版 DMO 候補法人に登録されています。（募集特設ページ URL：<https://www.bizreach.jp/content/467>）

■国が推進する「日本版 DMO」：2020 年に向けて新たな観光客流入を期待

国は、地域の「稼ぐ力」を引き出し、地方創生を推進するため、観光分野でマーケティングに基づいた観光戦略の策定や推進、地域住民との連携強化を図り、観光地域づくりを推し進める組織「日本版 DMO（Destination Management / Marketing Organization）」の確立を推進しています。2015年12月から、候補法人登録の受け付けが開始され、2018年4月に設立予定の「浜松・浜名湖 DMO」（マーケティング・マネジメント対象：静岡県浜松市、湖西市）は2016年5月に候補法人として登録されました。日本の主要観光都市を回る周遊ルートは「ゴールデンルート」と呼ばれますが、静岡県は東京や京都と並ぶ観光スポット・富士山があり、ゴールデンルートのなかに含まれています。また、関東と中京・関西を結ぶルートでもあることから、2020年に向けて新たな観光客の流入が期待されます。

■最高年収 1,000 万円の「浜松・浜名湖 DMO COO（事業責任者）」を公募

「浜松・浜名湖 DMO」は、2018年4月の設立から最初の3年は DMO としての基盤確立を目指し、マーケティングに基づく戦略策定、KPI に基づく PDCA サイクルの運用モデル確立、観光地域づくりのプラットフォーム確立、収益モデルの構築や民間事業者等との事業連携を行います。その後、DMO を中核とした観光地域づくりを地域で浸透させ、民間との協業や連携分野を拡大するなど、基盤を生かした事業展開を目指します。今回の公募では、DMO の基盤確立から携わり、観光地域づくりの中核組織へと DMO を発展させ、観光で浜松・浜名湖地域を元気にする人材【COO（事業責任者）】を全国から募集します。



浜松観光コンベンションビューロー 浜松・浜名湖 DMO COO（事業責任者）公募概要

- ・募集期間： 2017年11月2日～11月22日
- ・応募方法： ビズリーチサイトから応募
- ・募集特設ページ URL：<https://www.bizreach.jp/content/467>



公募団体名	公益財団法人浜松観光コンベンションビューロー
募集職種名	浜松・浜名湖 DMO COO（事業責任者）
年収	最高 1,000 万円
業務内容	「浜松・浜名湖 DMO」の設立に伴い、DMO の司令塔として、マーケティングに基づく事業戦略を策定するとともに、戦略に基づき商品開発やプロモーションなどの具体的な事業を立案・実行する。併せて、関係者との合意形成を図り事業への参画を促すなかで、本地域の観光地経営のかじ取り役となる DMO の確立を目指す。
勤務地	静岡県浜松市（基本は浜松市だが、場合によっては 2 拠点の勤務も可）



静岡県浜松市長 鈴木 康友コメント

浜松は古くからものづくりで栄えてきた産業のまちです。県庁所在地でもないこのまちが、政令指定都市にまで発展したのは紛れもなく産業力のたまものであり、またこの地に住む人たちの挑戦魂によるものです。この精神のもと、ホンダやスズキ、ヤマハなどが、小さな町工場から世界を舞台に活躍する大企業に成長した本市は、「創業・出世のまち」とも呼ばれるパワースポットです。しかしながら、人口減少、都市間競争の激化など時代の流れをふまえると、今後の都市の発展は、第一次、第二次産業だけに頼るのではなく、第三次産業をいかに強化していけるかということが重要です。

そのためにもまずは、観光産業を他の産業に負けない主要産業に発展させることから始めます。浜松エリアが誇る既存の「産業力」と、豊かな「自然環境」。この両者を最大限活用した観光地域づくりの戦略や事業を構築すること。さらにその先に、持続的に発展する地域社会を見据え、総合的な「観光による地域づくり」を実行していくこと。今後の浜松地域の発展にはこれらが必要不可欠と判断し、このたび浜松・浜名湖 DMO の設立を決定しました。

まさに地域を「経営」する思いで、浜松・浜名湖地域の将来を支える新たな主要産業の確立と、地域のさらなる活性化に向けて、かじを取る大役を担ってくださる方からのご応募を期待しています。



株式会社ビズリーチ 代表取締役社長 南 壮一郎コメント

ビズリーチでは、求める人材を獲得するための手段を主体的に考え、能動的に実行する採用活動「ダイレクト・リクルーティング」の考え方のもと、さまざまな自治体におけるプロフェッショナル人材の採用支援を行ってきました。これまでも日本版 DMO 候補法人に登録された静岡ツーリズムビューローの DMO 総括責任者やするが企画観光局（旧静岡観光コンベンション協会）の観光マーケティング責任者の公募などを実施しています。首都圏在住のビズリーチ会員の地方転職は直近 2 年で 2.7 倍に増加^(※)しており、今後の人材還流の高まりを期待させます。本公募においても、ビジネスプロフェッショナルが参画することで、浜松市の素晴らしさがプロによる外からの視点でさらに開拓されていくことを期待します。今後もビズリーチは、地方自治体や民間企業と連携して、人材面から「地方創生」支援を積極的に推進し、求職者のキャリアにおける選択肢を増やし可能性を広げていきます。

※地方：一都三県を除く地方に本社を置く企業 前年同期比：2014 年、2015 年、2016 年（1 月～12 月）で比較



<参考：ビズリーチにおける DMO 専門人材の採用支援業務実績>

1) 静岡ツーリズムビューローの DMO 総括責任者（応募期間：2016 年 9 月～10 月）

採用決定者の経歴：特殊法人国際観光振興会にて訪日外国人旅行者の誘致事業を担当後、ツーリズムマーケティング会社である株式会社マイルポスの取締役として外国政府観光局の戦略企画、事業運営などを担当。

2) するが企画観光局（旧静岡観光コンベンション協会）の観光マーケティング責任者（応募期間：2016 年 7 月～8 月）

採用決定者の経歴：日本最大の料理レシピサイトを運営するクックパッド株式会社の元広告事業部長。市場調査に基づく観光客の行動とニーズに対応した観光戦略や企画立案などを担当。40 代男性。

<参考：日本版 DMO について>

日本版 DMO は、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人です。

このため、日本版 DMO が必ず実施する基礎的な役割・機能（観光地域マーケティング・マネジメント）としては、

- (1) 日本版 DMO を中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成
- (2) 各種データ等の継続的な収集・分析、データに基づく明確なコンセプトに基づいた戦略（ブランディング）の策定、KPI の設定・PDCA サイクルの確立
- (3) 関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーションが挙げられます。

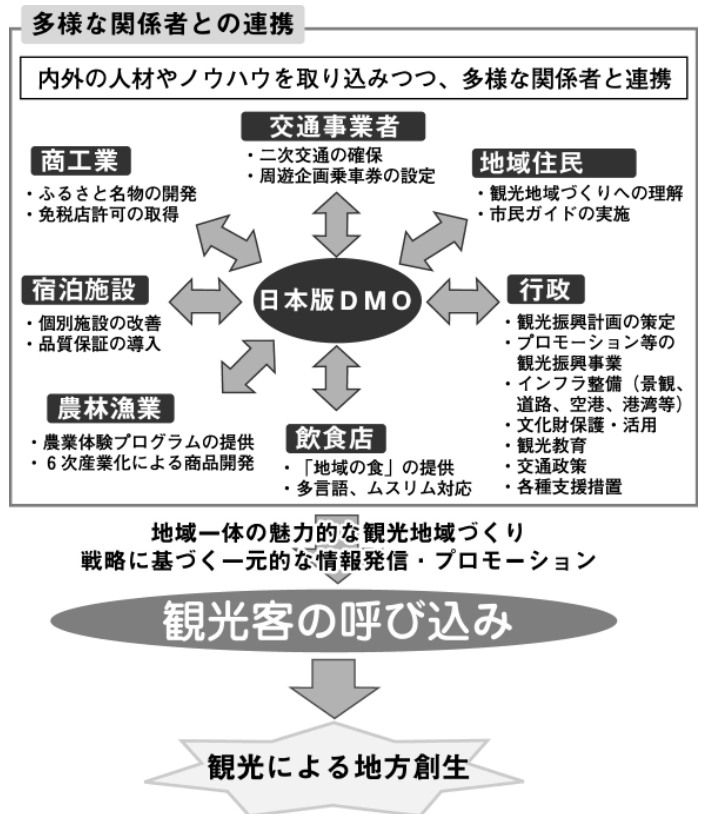
また、地域の官民の関係者との効果的な役割分担をした上で、例えば、着地型旅行商品の造成・販売やランドオペレーター業務の実施など地域の実情に応じて、日本版 DMO が観光地域づくりの一主体として個別事業を実施することも考えられます。

引用：観光庁 公式サイト

http://www.mlit.go.jp/kankocho/page04_000048.html

■公益財団法人浜松観光コンベンションビューローについて

公益財団法人浜松観光コンベンションビューローは、静岡県・浜松市・浜松商工会議所・地元企業などの出捐により設立されました。地域経済の活性化や文化の向上に資することを目的に、浜松市及びその周辺地域が有する観光・文化・産業などの資源を活用して、国内外からの観光客受け入れ





や各種大会・会議などの誘致とその主催者に対するスムーズな運営の支援など、観光振興及びコンベンションの両面でさまざまな事業を行っています。

■即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」について

ビズリーチは企業と求職者が直接やりとりできるプラットフォームがなかった人材業界において、人材データベースを企業に開放することで採用市場を可視化しました。企業が求職者へ主体的にアプローチできるプラットフォームを提供することで、「欲しい」人材を獲得するために採れる手段を主体的に考え、能動的に実行する採用活動「ダイレクト・リクルーティング」を推進し、優秀な人材のスピーディーな採用をご支援しています。また、求職者も今まで知りえなかった企業からアプローチされることで、キャリアの可能性と選択肢を最大化できます。現在は累計 7,100 社以上、100 万人以上（2017 年 10 月現在）の会員の方にご利用いただいています。

（参照 URL : <https://www.bizreach.jp/>）

■株式会社ビズリーチについて

「インターネットの力で、世の中の選択肢と可能性を広げていく」をミッションとし、2009 年 4 月より、人材領域を中心としたインターネットサービスを運営する HR テック・ベンチャー。東京本社のほか、大阪、名古屋、福岡、シンガポールに拠点をもち、従業員数は 899 名（2017 年 10 月現在）。即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」や、若手社員のためのレコメンド型転職サイト「キャリアトレック」、AI 技術を活用した戦略人事クラウド「HRMOS（ハーモス）」、求人検索エンジン「スタンバイ」などを展開。（参照 URL : <https://www.bizreach.co.jp/>）