

2017年12月1日
株式会社ビズリーチ

OB/OG 訪問ネットワークサービス「ビズリーチ・キャンパス」 伊藤忠商事、若手社員 600 名が登録

大学生のキャリア観醸成に向け、入社 10 年目までの社員が OB/OG 訪問に対応

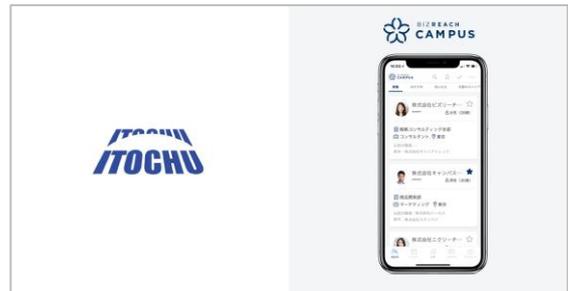
株式会社ビズリーチ（所在地：東京都渋谷区/代表取締役社長：南 壮一郎）は、当社が運営する OB/OG 訪問ネットワークサービス「ビズリーチ・キャンパス」において、伊藤忠商事株式会社（本社：東京都港区/代表取締役社長：岡藤正広、以下「伊藤忠商事」）が、2017 年 12 月 1 日より利用開始することとなりましたのでお知らせします。国内勤務の入社 10 年目までの若手総合職社員約 600 名が「ビズリーチ・キャンパス」に登録し、全学年の大学生・大学院生からの希望に応じて OB/OG 訪問に対応します。

「ビズリーチ・キャンパス」は、大学生とその学生が所属する学校の OB/OG や企業をつなぐオンラインのキャリア教育プラットフォームです。登録した大学生は就職活動時期や学年などに関係なく、さまざまな業界で活躍する社会人と直接会って話を聞き、早期に就業観を醸成することが可能です。また、登録学生向けに、将来のキャリアについて社会人と直接話せる座談会やイベントも開催しています。

■ 伊藤忠商事が OB/OG 訪問に注力する理由

就職活動において、学生優位の「売り手市場化」が顕著になるなかで、「企業の良い面」だけを見て将来のキャリアを選択してしまうケースが増え、その結果として入社後にギャップを感じる若年層も増えているといわれています。そのようななか、OB/OG 訪問などを活用して、社会人の「生の声」を聞くニーズも高まりつつあります。

伊藤忠商事にも、働く社員のリアルな話を直接聞きたいという要望が以前よりも多く寄せられています。その状況を受け、企業への理解を深められるプラットフォームを作り、より多くの学生に OB/OG 訪問の機会を提供すべく導入に至りました。



■ 伊藤忠商事が「ビズリーチ・キャンパス」を選んだ理由

学生 32,000 名以上が登録し、学生の OB/OG 訪問ニーズに対応しやすいプラットフォームである点を評価されました。また学生と社員の双方が、所属学部やゼミ、サークルなど共通点を知ることができるインターフェースのため、より良質な OB/OG 訪問につながることを期待されています。なお、伊藤忠商事から学生へのアプローチ（スカウト）機能は設けず、学生がサイト上で先輩を選び、「話を聞きたい」ボタンを押してアプローチする仕組みで、OB/OG が承諾した場合に限りマッチングが成立します。

■ ビズリーチ・キャンパスへの期待（伊藤忠商事 人事・総務部 採用・人材マネジメント室）

「学生が社会人の先輩に直接会って話すことで、自身のキャリアを考えるきっかけや企業を知る一助になることを期待しています。その結果として、学生と企業間でのミスマッチが解消され、より多くの社会人が生き生きと働ける世界を創っていきたいと考えています。」

PRESS RELEASE

■ 伊藤忠商事 会社概要

【社名】伊藤忠商事株式会社

【代表取締役社長】岡藤 正広

【従業員数】4,381名（2017年7月1日現在）

【事業内容】繊維、機械、金属、エネルギー、化学品、食料、住生活、情報、金融の各分野において、国内、輸出入および三国間取引を行うほか、国内外における事業投資など、幅広いビジネスを展開。

■ OB/OG 訪問ネットワークサービス「ビズリーチ・キャンパス」概要

「ビズリーチ・キャンパス」(<https://br-campus.jp/>)は、大学生とその学生が所属する学校のOB/OGや企業をつなぐオンラインのキャリア教育プラットフォームです。登録した大学生は就職活動時期や学年などに関係なく、さまざまな業界で活躍する社会人と直接会って話を聞き、早期に就業観を醸成することが可能となります。学生は登録後、母校専用サイトのOB/OGのなかから、自分のバックグラウンドに似た先輩や、興味がある企業に在籍している先輩を見つけ、「話を聞きたい」ボタンを押してアプローチでき、OB/OGが承諾した場合にマッチングが成立します。2017年12月現在、国内39大学の専用サイトを開設しています。

サービス名	ビズリーチ・キャンパス
URL	パソコン/スマートフォン ブラウザー版 https://br-campus.jp/ アプリ (iOS) 版 https://goo.gl/wGQWnY ※学生専用となります
対応機種	iOS 版 : iOS 9.0 以降
ダウンロード方法	iOS 版 : 「App Store」を選択→「ビズリーチ・キャンパス」を検索
配信地域	日本
開校大学	国内 39 大学の専用サイトを開設（五十音順/2017年12月現在） 青山学院大学、大阪大学、大阪市立大学、大阪府立大学、学習院大学、関西大学、関西学院大学、九州大学、九州工業大学、京都大学、慶應義塾大学、神戸大学、国際教養大学、国際基督教大学、滋賀大学、首都大学東京、上智大学、千葉大学、中央大学、筑波大学、東京大学、東京外国語大学、東京工業大学、東京理科大学、同志社大学、東北大学、名古屋大学、名古屋工業大学、一橋大学、広島大学、法政大学、北海道大学、明治大学、横浜国立大学、横浜市立大学、立教大学、立命館大学、立命館アジア太平洋大学、早稲田大学
登録者数	大学生 約 32,000 名 OB/OG 約 18,000 名（2017年12月現在）
公開日	2016年10月12日
利用料金	無料

■ 株式会社ビズリーチについて

「インターネットの力で、世の中の選択肢と可能性を広げていく」をミッションとし、2009年4月より、人材領域を中心としたインターネットサービスを運営するHRテック・ベンチャー。東京本社のほか、大阪、名古屋、福岡、シンガポールに拠点をもち、従業員数は924名（2017年11月現在）。即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」や、若手社員のためのレコメンド型転職サイト「キャリアトレック」、AI技術を活用した戦略人事クラウド「HRMOS（ハーモス）」、求人検索エンジン「スタンバイ」などを展開。（参照URL：<https://www.bizreach.co.jp/>）