

未来の経営と働き方を考える Future of Work が 「Inside Sales Conference 2018」を12月6日に開催

未来の経営と働き方を考えるプロジェクトとして発足した Future of Work 実行委員会は、2018年12月6日（木）、「Inside Sales Conference 2018」を経営や営業・マーケティングに携わる方々を対象に東京・虎ノ門ヒルズフォーラムにて開催します。今回のカンファレンスは、2018年9月に開催され、延べ2,000名が来場した、未来の経営と働き方に出会う EXPO「Future of Work Japan 2018」の分科会の第一弾となります。

URL : <https://insidesalesconference.jp>



■日本における、インサイドセールスの未来に触れる

働き方改革を具体的に実現するために、IT等の最新テクノロジーを活用した柔軟性のある働き方や人材育成、組織づくりの推進が重要視されています。そのようななか、テクノロジーは営業組織にもイノベーションを起こし、生産性向上をもたらそうとしています。

今回のカンファレンスのメインテーマである「インサイドセールス」もそのひとつで、人工知能(AI)を中心とするテクノロジーを取り入れた、内勤型の営業として注目を集めています。主に電話、メール、Web会議システムなどのコミュニケーションツールを通じて最適な会話を推奨したり、顧客をターゲットしたりと、営業活動のさらなる効率化を図る新しい営業手法です。この手法は欧米ではすでに一般的になってきており、InsideSale.com社の調査によると大企業(売上高5億ドル以上)では、営業の28.8%をリモートセールスおよびインサイドセールスが担っており、2018年にはこの

PRESS RELEASE

割合が 30.2%まで増加するとの予測を示しています。*1

本カンファレンスでは、企業の垣根を越えたパネルディスカッションや、さまざまなサービスの体験、情報交換の場を提供します。これらを通じて、従来の営業活動から「テクノロジーを活用した営業活動」への変遷のなかで、生産性を向上させるためにはどうすればよいのか、事例とともにご紹介します。

*1 2017年にInsideSale.com社が発表した調査「THE STATE OF SALES」

■パネルディスカッション登壇者紹介

<p>CRM/MA Top3 社が語るインサイドセールスのグローバルスタンダードとは？</p> <ul style="list-style-type: none"> 株式会社セールスフォース・ドットコム 執行役員 インサイドセールス本部 本部長 伊藤 靖氏 HubSpot Japan 株式会社 共同事業責任者・シニア マーケティング ディレクター 伊佐 裕也氏 株式会社マルケト マーケティング本部長 小関 貴志氏 <p>モデレーター</p> <ul style="list-style-type: none"> シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役 庭山 一郎氏
<p>AI（人工知能）でセールスの未来はどうか</p> <ul style="list-style-type: none"> 株式会社 ABEJA 代表取締役社長 岡田 陽介氏 コグニティ株式会社 代表取締役 河野 理愛氏 株式会社シナモン 代表取締役 平野 未来氏 <p>モデレーター</p> <ul style="list-style-type: none"> 株式会社 RevComm 代表取締役 會田 武史氏
<p>“セールスの新しい働き方”をリードする、ビジュアルコミュニケーションを活用したオンライン商談とは</p> <ul style="list-style-type: none"> 日本マイクロソフト株式会社 Microsoft 365 ビジネス本部 山本 築氏 株式会社ブイキューブ マーケティング本部 本部長 佐藤 岳氏 ベルフェイス株式会社 代表取締役社長 中島 一明氏 <p>モデレーター</p> <ul style="list-style-type: none"> グローバル・インサイト合同会社 代表 水嶋 玲以仁氏
<p>インサイドセールス支援の競合 3 社が本音で話す、成功と失敗の 3 大要素</p> <ul style="list-style-type: none"> スマートキャンプ株式会社 取締役 COO 阿部 慎平氏 SALES ROBOTICS 株式会社 代表取締役社長 CEO&Founder 内山 雄輝氏 ブリッジインターナショナル株式会社 上席執行役員 マーケティング&コンサルティング本部 本部長 秋谷 亮氏 <p>モデレーター</p> <ul style="list-style-type: none"> 株式会社 RevComm 代表取締役 會田 武史氏
<p>大手企業が成果を残す“日本式インサイドセールス”とは</p> <ul style="list-style-type: none"> 日本電気株式会社 I M C本部 インサイドセールスグループ シニアマネージャー 大野 啓一郎氏 東日本電信電話株式会社 宮城事業部 宮城支店 第二ビジネスイノベーション部長 小川 博文

PRESS RELEASE

氏

モデレーター

- ・ベルフェイス株式会社 取締役 セールス事業部長 西山 直樹氏

急成長企業が実践するインサイドセールスとは

- ・株式会社 HDE Digital Intelligence Section Manager 水谷 博明氏
 - ・株式会社セールスフォース・ドットコム インサイドセールス本部 コマーシャル事業部 / スタートアップ戦略部 事業部長 鈴木 淳一氏
 - ・株式会社マルケト 営業本部 コマーシャル営業部 部長 弘中 丈巳氏
 - ・株式会社ユーザベース セールス&マーケティングチーム マネージャー 西川 翔陽氏
- モデレーター
- ・株式会社ビズリーチ ゼネラルマネージャー 茂野 明彦

もう感覚に頼らない！インサイドセールスを成功に導くデータ戦略とは

- ・株式会社インフォマート BtoB プラットフォーム戦略部 シニアマネージャー 児玉 勉氏
 - ・Sansan 株式会社 セールスディベロップメント部 マネージャー 一方井 辰典氏
 - ・株式会社 FORCAS (ユーザベースグループ) マーケティング&インサイドセールスチーム マネージャー 酒居 潤平氏
 - ・株式会社ランドスケイプ 営業本部 DI グループ 執行役員 湯浅 将史氏
- モデレーター
- ・ウイングアーク 1st 株式会社 マーケティング統括部 統括部長 兼 経営戦略担当 久我 温紀氏

いま知っておきたい新しい人材育成の仕組み“セールス・イネーブルメント”とは

- ・Sansan 株式会社 事業企画部 Sales Enablement Group マネージャー 畑井 丈虎氏
 - ・株式会社セールスフォース・ドットコム Sales Enablement, Senior Director 山下 貴宏氏
- ※パネリスト、モデレーターは後日追加予定

VCが語る、インサイドセールスの価値

- ・株式会社クレスト 代表取締役社長 永井 俊輔氏
 - ・Draper Nexus Ventures Managing Director 倉林 陽氏
- ※パネリストは後日追加予定
- モデレーター
- ・株式会社ビズリーチ 代表取締役社長 南 壮一郎

■開催概要

イベント名 : Inside Sales Conference 2018

日時 : 2018年12月6日(木) 12:30~18:00

入場 : 無料

開催場所 : 虎ノ門ヒルズフォーラム

主催 : Future of Work 実行委員会

想定来場者数 : 1,000名

対象参加者 : 経営者、営業・マーケティング担当者、事業責任者の方等

公式サイト : <https://insidesalesconference.jp>

<本イベント、企業スポンサード、出展に関する問い合わせ先>

PRESS RELEASE

Future of Work 事務局（株式会社ビズリーチ内）

TEL : 03-6450-5306 Mail : info@futureofwork.jp

■ Future of Work 実行委員会について

Future of Work 実行委員会は、未来の経営と働き方を考えるプロジェクトとして、株式会社ビズリーチが運営母体となり発足しました。企業や団体・官公庁・教育機関等と連携しながら、カンファレンスや展示会の企画・運営を行います。

■ 株式会社ビズリーチについて

「インターネットの力で、世の中の選択肢と可能性を広げていく」をミッションとし、2009年4月より、人材領域を中心としたインターネットサービスを運営するHRテック・ベンチャー。東京本社のほか、大阪、名古屋、福岡、シンガポールに拠点をもち、従業員数は1,304名（2018年10月現在）。即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」や、挑戦する20代の転職サイト「キャリアトレ」、AI技術を活用した戦略人事クラウド「HRMOS（ハーモス）」、求人検索エンジン「スタンバイ」、事業承継M&Aプラットフォーム「ビズリーチ・サクシード」などを展開。

参照 URL : <https://www.bizreach.co.jp/>